VISIÓN 2050

HORA DE TRANSFORMAR

Cómo la empresa puede liderar las transformaciones que el mundo necesita

wbcsd

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1 MENSAJE DE PETER BAKKER

2 PRÓLOGO: ES HORA DE TRANSFORMAR

4 ACERCA DE ESTE INFORME

6 RESUMEN EJECUTIVO

10 **PARTE UNO**

HORA DE UNAVISIÓN COMPARTIDA

12 PERSONAS VIVIENDO BIEN

14 VIVIR DENTRO DE LOS LÍMITES PLANETARIOS

16 LA NECESIDAD URGENTE DE ACCIÓN

22 **PARTE DOS**

HORA DE ACTUAR: CAMINOS DE TRANSFORMACIÓN

24 NUESTROS CAMINOS HACIA LA VISIÓN 2050

26 ENERGÍA

32 TRANSPORTE Y MOVILIDAD

38 ESPACIOS PARA VIVIR

44 PRODUCTOS Y MATERIALES

50 PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS

56 CONECTIVIDAD

62 SALUD Y BIENESTAR

68 AGUA Y SANEAMIENTO

74 ALIMENTACIÓN

80 **PARTE TRES**

HORA DE UN CAMBIO DE MENTALIDAD

82 REINVENCIÓN

84 RESILIENCIA

86 REGENERACIÓN

88 **PARTE CUATRO**

HORA DE TENER ÉXITO: LA NECESIDAD DEL PENSAMIENTO SISTÉMICO

90 COMPRENDER LA TRANSFORMACIÓN SISTÉMICA

92 OBSTÁCULOS DEL PASADO PARA LA TRANSFORMACIÓN SISTÉMICA

94 LIBERAR LA TRANSFORMACIÓN SISTÉMICA

- 94 BASAR NUESTROS ESFUERZOS DE TRANSFORMACIÓN EN LA REALIDAD
- 97 PERMITIR LA TRANSFORMACIÓN

108 **CONCLUSIÓN**

HORA DE LIDERAR

MENSAJE DE PETER BAKKER

UN CAMBIO DE MENTALIDAD PARA TRANSFORMARLO TODO

UN MENSAJE PARA TODOS LOS LÍDERES DE EMPRESAS Y PARTES INTERESADAS

Si está leyendo este informe con la idea de que entre hoy y mañana no habrá mucha diferencia, entonces no es para usted. Este es un informe para el cambio, el cambio urgente se podría decir, a partir de hoy.

No estoy exagerando cuando digo que este es uno de los informes más exhaustivos, pragmáticos y con visión de futuro que he leído hasta ahora. Un informe que elaboraron, en los dos últimos años, más de 40 líderes empresariales del mundo y un sólido comité de revisión externo, sobre la base del informe Visión 2050 del 2010.

Nuestro mundo está enfrentando tres desafíos globales urgentes: la emergencia climática, la pérdida de la naturaleza y la desigualdad creciente. Cada uno de ellos, por sí solo, puede poner en peligro el espacio operativo seguro para la humanidad y el planeta, así como la licencia para funcionar de los negocios. Y, si hay una cosa que hemos aprendido de la pandemia de la COVID, es cuán interconectados están estos desafíos.

Necesitamos una visión a largo plazo que podamos apoyar en conjunto: más de 9000 millones de personas viviendo bien, dentro de los límites planetarios, a mediados de siglo. Lograr esta visión compuesta por palabras relativamente simples requiere una transformación total de todo aquello con lo que hemos crecido: la energía tiene que descarbonizarse; los materiales deben volverse circulares, los alimentos deben producirse sostenible y equitativamente, y proporcionar dietas saludables.

La necesidad de transformar los sistemas es legítima; el concepto del que todos están hablando en sostenibilidad, ahora debe ser respaldado por acciones. Es ahora o nunca. Por tanto, este informe se enfoca en nueve caminos de transformación de los sistemas, escritos en un formato ejecutable. Debería influir en la agenda empresarial estratégica de esta década. Y debería inspirarlo a usted a concentrarse más y ser más ambicioso en la ruta de su empresa, y ayudar a estructurar la agenda para la transformación de aquella.

Este informe no ofrece el típico enfoque pesimista en torno a la sostenibilidad. Por el contrario: brinda sugerencias comerciales prácticas y, de este modo, crea una historia de oportunidades. Además, creo firmemente en que la parte innovadora y distintiva de este informe es la necesidad de que los líderes de todas partes cambien sus mentalidades hacia la construcción de una resiliencia a largo plazo, hacia un enfoque regenerativo respecto de los negocios y, en última instancia, hacia una reinvención del capitalismo. Para transformar nuestros sistemas globales será necesario más que solo ingenieros que mejoren los productos y servicios que generan las empresas.

De estos cambios de mentalidad, el más crítico es el de reinvención del capitalismo. Este cambio asegurará que el sistema económico, nuestros incentivos, las normas globales de contabilidad y las valoraciones del mercado de capitales, ya no se basarán únicamente en el rendimiento financiero de los negocios, sino que integrarán el impacto sobre el planeta y las personas como parte de la definición de éxito y la manera en que se determina el valor de la empresa. El vuelco a un capitalismo de verdadero valor para todos acelerará la transformación para que más de 9000 millones de personas vivan bien, dentro de los límites planetarios, más rápido que cualquier otra cosa.

Veo esto como una perspectiva tremendamente emocionante, pero sé que no es un camino fácil. Sin embargo, le guste o no, ahora somos todos impulsores del cambio, y las empresas tienen que jugar un papel de liderazgo en las transformaciones hacia la Visión 2050, trabajando en conjunto con Gobiernos, reguladores, inversionistas y toda la gente. En el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, del inglés World Business Council for Sustainable Development) estamos dispuestos a apoyarlo en todo lo posible para hacer esto realidad.

Es hora de transformar, es hora de pensar en los sistemas, es hora de crear valor real, ahora. Cuento con usted para unirse en la travesía decisiva de nuestra generación.

Mucho éxito,

Peter Bakker
Presidente y CEO
Consejo Empresarial Mundial
para el Desarrollo Sostenible

PRÓLOGO

ES HORA DE TRANSFORMAR

NUESTRA VISIÓN ES QUE MÁS DE 9000 MILLONES DE PERSONAS VIVAN BIEN, DENTRO DE LOS LÍMITES PLANETARIOS, A MEDIADOS DE SIGLO. PODEMOS LOGRAR ESTA VISIÓN, PERO SOLO SI AUMENTAMOS SIGNIFICATIVAMENTE NUESTROS ESFUERZOS, A PARTIR DE HOY MISMO

El WBCSD presentó esta visión por primera vez en un trascendental informe del 2010 que exploró cómo sería un mundo sostenible, cómo se podría crear ese mundo y el rol que las empresas debían desempeñar en llevarlo a cabo. Proyectó una década de turbulencia ("de adolescencia") que sentaría las bases para un período de transformación profunda desde el 2020 en adelante.

Más de una década después, la turbulencia continúa. La transformación que se requiere para alcanzar la Visión 2050 se nos está escapando. El cambio no está ocurriendo a la velocidad ni a la escala necesarias. Y la alteración producto de la pandemia de la COVID-19 ha expuesto profundas vulnerabilidades en nuestras sociedades, subrayando la amenaza que representan para nuestra estabilidad y prosperidad a largo plazo. En este momento tenemos una ventana única de oportunidad de acción, pero que se está cerrando aceleradamente, para transformar los sistemas que rigen nuestras empresas y sociedades a fin de cambiar el mundo para mejor.

El mundo empresarial puede liderar este cambio, pero no puede, ni debe, hacerlo solo. La transformación requiere un nivel sin precedentes de liderazgo, rechazando la mentalidad de "prácticas habituales no sostenibles" y reconociendo que los negocios solo pueden lograr la transformación si se ven a sí mismos como parte de un todo más amplio. Debemos reconocer que un planeta habitable, una sociedad igualitaria, mercados genuinamente libres y justos, e instituciones públicas sólidas van en nuestro beneficio.

La transformación demanda un cambio en las mentalidades que guían la manera en que piensan los líderes empresariales sobre el largo plazo. Tenemos que reinventar el modelo de capitalismo con el que hemos crecido, de modo que recompense la creación de valor, en lugar de la extracción de valor. Debemos hacer que nuestras empresas sean más resilientes y adaptables a las alteraciones que inevitablemente vendrán. Y tenemos que pensar de forma regenerativa, avanzando de la mentalidad de "no causar daño" a una que les permita a nuestros sistemas sociales medioambientales y económicos sanar y prosperar.

Con el fin de ayudar a las empresas a enfocar sus esfuerzos, hemos identificado nueve caminos de transformación ambiciosos —pero realistas— en todas las áreas clave de la actividad comercial que son esenciales para la sociedad, y para cumplir con nuestra Visión 2050.

Las empresas pueden liderar. Las empresas pueden forjar las colaboraciones requeridas para impulsar el cambio. Pueden… pero más que eso, deben. Va en interés de las empresas perseguir las transformaciones establecidas en la Visión 2050, porque su éxito a largo plazo depende de sociedades prósperas con las que entablar relaciones comerciales y un planeta saludable que todos podamos habitar.

UNÁSE A NOSOTROS HOY Y LIDEREMOS LAS TRANSFORMACIONES QUE EL MUNDO NECESITA

Gayle Schueller
Vicepresidenta y
Directora de Sostenibilidad
3M

José Manuel Entrecanales
Presidente y CEO ACCIONA

Peter Oosterveer
Director ejecutivo
Arcadis

Saori Dubourg
Miembro de la Junta
Ejecutiva BASF

Andrea D'Avack
Directora de Sostenibilidad Global
Chanel

Dominic Blakemore
CEO de Grupo
Compass Group

Piyush Gupta
CEO
DBS Bank

Remi Eriksen
Presidente de Grupo y
CEO DNV

Geraldine Matchett
Co-CEO y Miembro de la
Junta de Administración
DSM

Carine de Boissezon
Directora de Sostenibilidad
EDF Group

Jean-Pierre Clamadieu
Presidente de la Junta
Directiva
ENGIE

Keryn James
CEO de
Grupo ERM

Steve Varley
Vicepresidente
global
Sostenibilidad
EY

Takahito Tokita
Presidente y CEO Fujitsu

Gilles Andrier
CEO
Givaudan

Nadir Godrej
Director general
Godrej Industries

Sylvie Nicol
Vicepresidenta ejecutiva
Recursos Humanos y
Servicios de Infraestructura
Henkel

Andreas Fibig
Presidente y
CEO IFF

Jon Abrahamsson King
CEO
Inter IKEA Group

Jan Jenisch
CEO
LafargeHolcim

Ralph Haupter
Presidente, EMEA
Microsoft Corporation

Masakazu Sakakida
Miembro de la Junta,
Vicepresidente ejecutivo,
Director de Cumplimiento
Mitsubishi Corporation

Andrea Álvares
Director de Marca,
Innovación, Internacional y
Sostenibilidad Natura

Mercedes Alonso
Vicepresidenta ejecutiva
Polímeros y
Sustancias Químicas
Renovables Neste
Corporation

Magdi Batato
Vicepresidente ejecutivo,
Director de Operaciones
Nestlé

Sunny Verghese
Presidente WBCSD
Cofundador y CEO de Grupo
Olam International

Colm Kelly
Líder global
Propósito, Política y
Responsabilidad
Empresarial PwC

Wiebe Draijer
Rabobank

Ana Botín
Presidenta ejecutiva
Banco Santander

Harry Brekelmans
Director de Proyectos y
Tecnología, Miembro
del Comité Ejecutivo
Shell

YaofengCao
Director de la Junta de
Sinopec Vicepresidente
corporativo China
Petrochemical Corporation
(Sinopec)

Ilham Kadri
CEO
Solvay

Masaya Futamiya
Presidente y director
representante Sompo
Japan Insurance Inc.

Cláudia Azevedo
Miembro de la Junta y
Directora ejecutiva
Sonae

Annica Bresky
Presidenta y CEO
Stora Enso

Erik Fyrwald
CEO
Syngenta

João Castello Branco
Presidente
The Navigator Company

Jean-Pierre Clamadieu
Presidente de la Junta
Directiva
Toyota Motor Corporation

Alan Jope
Director ejecutivo
Unilever

Luiz Eduardo Osorio
Director de Relaciones
Institucionales,
Comunicaciones y
Sostenibilidad
Vale

Ralf Pfitzner
Director global de
Sostenibilidad Volkswagen
AG

Svein Tore Holsether
Presidente y CEO
Yara

ACERCA DE ESTE INFORME

CONCEBIMOS UN MUNDO EN EL QUE MÁS DE 9000 MILLONES DE PERSONAS PUEDAN VIVIR BIEN DENTRO DE LOS LÍMITES PLANETARIOS PARA EL 2050.

El WBCSD presentó esta visión por primera vez en un trascendental informe del 2010. Fue un esfuerzo colaborativo de 29 empresas miembro del WBCSD provenientes de 14 industrias, que ofreció perspectivas de más de 200 compañías adicionales y partes interesadas externas de 20 países. Exploró cómo sería un mundo sostenible, cómo se podría crear ese mundo y el rol que las empresas debían desempeñar en llevarlo a cabo.

El informe dejó en claro que se requeriría un cambio radical para proporcionarles a esos más de 9000 millones de habitantes que se estima que vivirán en la Tierra en el 2050 suficiente comida, agua limpia, saneamiento, alojamiento, movilidad, educación y salud, de modo que todos puedan vivir bien dentro de los límites que este pequeño y frágil planeta puede suministrar, renovar y reponer.

El informe describía un camino para alcanzar la Visión 2050, el cual incluía dos períodos de acción. Del 2010 al 2020 serían los años turbulentos, de “adolescencia”, una etapa formativa de dinamismo y energía durante la cual emergerían, competirían y evolucionarían nuevas ideas y enfoques, lo que finalmente pavimentaría el camino para la “hora de la transformación”, del 2020 al 2050, en la cual las ideas y relaciones que hubiesen prevalecido transformarían nuestras empresas, economías y sociedades a escala.

Transcurridos diez años desde entonces, es evidente que los años turbulentos aún no acaban. La transformación se nos está escapando. Aunque ahora existen muchos de los pilares, en forma de marcos como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París, el cambio no está ocurriendo a la velocidad ni a la escala necesarias. Mientras siguen generándose riesgos globales sin precedentes y nos acercamos a puntos de inflexión sociales y ecológicos clave, tenemos una ventana única (pero que se está cerrando rápidamente) de oportunidad de acción en el transcurso de la próxima década. Hay impulso para el desarrollo, pero tenemos que acelerar nuestros esfuerzos.

En este punto crítico, 40 empresas miembro del WBCSD se han reunido para reconsiderar la Visión 2050. Valiéndose de la orientación de un comité de revisión externo de pensadores líderes globales, más la participación de una amplia gama de partes interesadas de la red global del WBCSD, estas empresas han trabajado por cerca de dos años, con el objetivo de actualizar la visión original y reajustar la línea base para el liderazgo empresarial en la década venidera.

Este informe es la culminación de ese esfuerzo. Presenta:

- **Una visión compartida:** una rearticulación de nuestra visión para el 2050, exponiendo cómo se verán los logros en la práctica.
- **Caminos de transformación:** diferentes caminos que describen las transiciones clave que se requieren en nueve áreas principales de actividad comercial, y las acciones empresariales esenciales que impulsarán el progreso en el curso de la próxima década.
- **Cambios de mentalidad fundacionales:** nuevas maneras de pensamiento fundamentales que se necesitarán para apoyar las transformaciones descritas en nuestros caminos.
- **Claves para entender y liberar la transformación:** claridad acerca de lo que significa la transformación sistémica, la forma en que ocurre y el papel que el mundo empresarial puede, y debe, desempeñar.

Esta actualización de la Visión 2050 está diseñada para ayudar a los negocios a alcanzar su potencial total y cumplir con su responsabilidad social, proporcionando un marco que pueden usar a fin de liderar las transformaciones que les permitirán a más de 9000 millones de personas vivir bien, dentro de los límites planetarios.

El informe no está diseñado como un plan o programa excesivamente prescriptivo, sino más bien como un marco en torno al cual se puede desarrollar una agenda positiva e inspiradora, sobre la que la comunidad empresarial esté de acuerdo y que use para acelerar la transformación. Pretende proporcionar una comprensión colectiva y completa de las transformaciones necesarias y urgentes que el mundo requiere; una narrativa común para los líderes empresariales, basada en la oportunidad y en la realidad comercial; y un recurso que las empresas pueden aprovechar para fundamentar su planificación de sostenibilidad y estrategias de negocios.

Como parte de nuestros esfuerzos para renovar la Visión 2050, el WBCSD también ha publicado una serie de documentos informativos de apoyo sobre los temas, que exploran con más detalle algunos de los conceptos clave que aparecen en este informe.

Liberar la transformación sistémica

Macrotendencias y alteraciones que caracterizarán la década 2020-2030

Las consecuencias de la COVID-19 en la próxima década

Innovaciones que podrían modelar y transformar la década 2020-2030

Reinventar el capitalismo: Una agenda para la transformación

Desarrollar resiliencia empresarial a largo plazo

La voz de la juventud

Estos materiales están disponibles en el micrositio de nuestra Visión 2050.

www.wbcsd.org/Overview/ About-us/Vision2050/Resources

EMPRESAS MIEMBROS DEL PROYECTO

3M, acciona, ARCADIS, ArcelorMittal, BASF, BAYER, CHANEL, DNV, DSM, EDF, ENGIE, ERM, EY, FUJITSU, Givaudan, Henkel, iff, IKEA Inter IKEA Group, Microsoft, Mitsubishi Corporation, natura, NESTE, Nestlé, Olam, pwc, Rabobank, Santander, Shell, SOMPO JAPAN, SONAE, syngenta, THE NAVIGATOR COMPANY, TOYOTA, Unilever, VALE, VOLKSWAGEN, YARA

AGRADECIMIENTOS Y DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

El equipo completo del proyecto y quienes contribuyeron se presentan al final de este informe. Este trabajo también se ha beneficiado de un amplio rango de aportes y perspectivas recopilados de un Comité de Revisión Externo especialmente convocado, así como una serie de extensos diálogos y talleres que se realizaron para probar y potenciar nuestros hallazgos.

Este informe se ha desarrollado en nombre del WBCSD. Al igual que otras publicaciones del WBCSD, es el resultado de un esfuerzo colaborativo por miembros de la secretaría y ejecutivos sénior de las empresas miembro. Los borradores fueron revisados por una vasta gama de miembros, asegurando de ese modo que el documento represente —en general— la perspectiva de los miembros del WBCSD. Los aportes y la retroalimentación de los miembros se incorporaron de una manera equilibrada. Sin embargo, esto no quiere decir que cada empresa miembro concuerde con cada palabra.

RESUMEN EJECUTIVO

LAS EMPRESAS MIEMBRO DEL WBCSD SE REUNIERON PARA RECONSIDERAR LA VISIÓN 2050, ACTUALIZAR SUS CAMINOS Y REAJUSTAR LA LÍNEA BASE PARA EL LIDERAZGO EMPRESARIAL EN LA DÉCADA VENIDERA

Esta actualización replantea nuestra Visión 2050, define cómo se verán los logros en la práctica, describe los caminos de transformación y las acciones empresariales esenciales que impulsarán el progreso en la próxima década, y propone tres cambios de mentalidad fundacionales que serán los cimientos de las transformaciones que requiere nuestra visión. Además, explicamos cómo se lleva a cabo la transformación sistémica, las contribuciones y los facilitadores que la impulsan y el rol que las empresas pueden, y deben, tener en la dirección de la transformación hacia la Visión 2050.

No hemos propuesto un ideal utópico; nuestras recomendaciones son posibles y prácticas, y se alinean con los compromisos globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París. Al igual que en la Visión 2050 original, pretendemos que esta se use como un marco confiable y ambicioso, que les proporcione a los líderes de distintos gobiernos, empresas y la sociedad civil un panorama completo y una comprensión común de adónde estamos intentando llegar, y cómo podemos hacerlo.

Los desafíos que enfrentamos son globales, ningún país ni empresa puede resolverlos por sí solo. Con su alcance internacional, el mundo empresarial puede ayudar a las compañías y los gobiernos a concentrarse en soluciones específicas para desafíos críticos de desarrollo sostenible, y los entornos de políticas internacionales que serán esenciales para la ejecución de soluciones globales.

HORA DE UNA VISIÓN COMPARTIDA

VISIÓN 2050
Creemos que más de 9000 millones de personas pueden vivir bien, dentro de los límites planetarios, para el 2050.

Pero solo será posible si aumentamos significativamente los esfuerzos por transformar nuestras empresas y sociedades.

Este informe brinda una ambición compartida y caminos colaborativos que los negocios y otras partes interesadas pueden seguir para hacer realidad esta Visión. Detallamos las transiciones clave que se requieren y las acciones que se pueden tomar hoy.
Avanzar en estos caminos de transformación hacia nuestra Visión 2050 debe ser el núcleo de nuestra misión a medida que lideramos a las empresas del mundo.

VIVIR BIEN, DENTRO DE LOS LÍMITES PLANETARIOS
El uso del pensamiento científico y de desarrollo más reciente nos ha permitido tener una comprensión clara de lo que significa que más de 9000 millones de personas vivan bien, dentro de los límites planetarios.

"Vivir bien" significa que los derechos y la dignidad se respetan sin distinción, que se satisfacen las necesidades básicas y que hay igualdad de oportunidades para todos.
Vivir "dentro de los límites planetarios" quiere decir que el calentamiento global se estabiliza en no más de+1,5 °C, y la naturaleza se protege, restaura y usa sosteniblemente. También significa que las sociedades han desarrollado una capacidad de adaptación para generar y mantener la resiliencia en un sistema Tierra saludable y regenerativo. Lograr esta visión es central para nuestra capacidad de dirigir las empresas de forma rentable y generar valor a largo plazo.

LA NECESIDAD URGENTE DE ACCIÓN
Esta visión todavía está a nuestro alcance, pero tenemos que actuar rápido. La década que viene es fundamental, y cada día cuenta.

Continúan generándose riesgos globales sin precedentes: estamos enfrentando una verdadera tormenta de desafíos que se manifiestan en la emergencia climática, la naturaleza en estado de crisis y una desigualdad y agitación social crecientes. Estamos llegando a puntos de inflexión clave. La próxima década representa una ventana final de oportunidad para corregir nuestro rumbo.

VISIÓN 2050
Más de 9000 millones de personas
viviendo bien, dentro de los límites planetarios,
para el 2050

HORA DE ACTUAR

CAMINOS HACIA LA VISIÓN 2050

La Visión 2050 solo se puede lograr a través de transformaciones urgentes y significativas de nuestras empresas, economías y sociedades. El mundo empresarial juega un papel central en la entrega de productos y servicios que las sociedades necesitan, lo que incluye: energía; transporte y movilidad; espacios para vivir; productos y materiales; productos y servicios financieros; conectividad; salud y bienestar; agua y saneamiento; y alimentación.

Para cada una de estas áreas, describimos una visión ambiciosa —pero factible— y el camino para la transformación, detallando las transiciones clave requeridas y las acciones empresariales que contribuirán en mayor medida. En conjunto, estos caminos se sitúan en el centro de lo que se necesita para construir un mundo en el cual más de 9000 millones de personas vivan bien, dentro de los límites planetarios. Nuestras visiones para cada camino se explican en el diagrama a continuación.

HORA DE UN CAMBIO DE MENTALIDAD

MENTALIDADES FUNDACIONALES

Estas transformaciones dependerán de tres cambios críticos de la mentalidad empresarial: reinventar el capitalismo para premiar la creación de valor real, no la extracción de valor; desarrollar resiliencia a largo plazo; y adoptar un enfoque regenerativo en torno a la sostenibilidad empresarial.

Las transformaciones de nuestros caminos no se producirán sin cambios fundamentales en las mentalidades. ¿Qué podría lograr el capitalismo si nuestras empresas se gestionaran para entregar valor a largo plazo y verdadero (sostenible)? ¿Cómo podemos hacer que nuestras empresas sean lo suficientemente resilientes como para asimilar y adaptarse a los cambios que ya son definitivos, las alteraciones que con toda seguridad vendrán y las transformaciones que sabemos se necesitan? ¿Puede el pensamiento regenerativo ayudarnos a restaurar y nutrir los sistemas sociales y ambientales de los que depende el éxito de nuestros negocios?

CAMINOS DE TRANSFORMACIÓN HACIA LA VISIÓN 2050

ENERGÍA	Un sistema de energía sostenible que proporciona energía asequible para todos y con cero neto en emisiones de carbono
TRANSPORTE Y MOVILIDAD	Transporte eficiente, limpio, accesible y seguro para personas y bienes
ESPACIOS PARA VIVIR	Espacios para vivir saludables e inclusivos, que se desarrollan en armonía con la naturaleza
PRODUCTOS Y MATERIALES	Uso de los recursos optimizado para satisfacer las necesidades de la sociedad, mientras que a los sistemas que proporcionan los recursos se les permite regenerarse
PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS	Todo el capital financiero y todos los productos y servicios financieros son movilizados para apoyar el desarrollo sostenible
CONECTIVIDAD	Conectividad responsable que acerca a las personas, aumenta la transparencia y eficiencia, e impulsa el acceso a las oportunidades
SALUD Y BIENESTAR	El máximo estándar alcanzable de salud y bienestar para todos
AGUA Y SANEAMIENTO	Ecosistemas acuáticos prósperos que apoyan el acceso a comida, energía y salud pública para todos
ALIMENTACIÓN	Un sistema alimentario regenerativo y equitativo que produce alimentos saludables, seguros y nutritivos para todos.

HORA DE TENER ÉXITO

COMPRENDER LA TRANSFORMACIÓN

La transformación significa cambiar a nivel de la causa raíz a fin de obtener resultados distintos.

La transformación requerirá una ambición, intención y esfuerzo radicales en el mundo empresarial y los gobiernos, en todas las economías y sociedades. También será necesario un pensamiento sistémico. Aunque las empresas no pueden transformar los sistemas por sí solas, pueden contribuir al cambio (y apoyarlo incansablemente), a través de sus propias acciones y sus interacciones con otras partes interesadas.

LIBERAR LA TRANSFORMACIÓN

Nuestras estrategias y soluciones se deben basar en las realidades tecnológicas, económicas, políticas, culturales y ambientales que influirán tanto en su implementación como en su progreso hacia la Visión 2050.

No podemos hacer planes en una burbuja. La transformación no se llevará a cabo en un mundo perfecto: la volatilidad que se ha estado gestando en la última década se extenderá a esta. Macrotendencias, alteraciones, innovaciones: todo esto configurará los desafíos que enfrentamos y las maneras en que podemos, y aquellas en que no, abordarlos. Nuestras respuestas deben concebirse en contexto, pero al mismo tiempo debemos reconocer también nuestra capacidad de influir en la forma en que se despliega el futuro.

Nuestras empresas multinacionales tienen un alcance nunca visto: podemos influir en la transformación global mediante nuestras innovaciones, inversiones y relaciones con clientes, comunidades, colegas y los responsables de la formulación de políticas.

El mundo empresarial no solo responde a la demanda de los consumidores, los mercados financieros, los entornos normativos y de políticas, también tiene un rol en su creación. Estos puntos de ventaja les ofrecen a las empresas la oportunidad de influir en la ambición y la acción en favor de la Visión 2050 y sus caminos de transformación.

HORA DE LIDERAR

LIDERAZGO BASADO EN UNA VISIÓN COMPARTIDA, PENSAMIENTO SISTÉMICO Y CAMBIOS DE MENTALIDAD

Las empresas multinacionales son capaces de influenciar, empoderar y alinear actores hacia arriba y hacia bajo en la cadena de valor, y de manera transversal en diversas geografías y culturas. La Visión 2050 proporciona un marco para el liderazgo y la acción empresarial, que se puede utilizar para alcanzar su potencial total y cumplir con su responsabilidad social, e impulsar transformaciones que se necesitan urgentemente. En el núcleo de este liderazgo se encuentran una visión compartida, el pensamiento sistémico y cambios de mentalidad.

Un futuro seguro, sostenible y próspero depende de transformaciones sistémicas que demandarán un enorme, resuelto y constante esfuerzo desde todos los rincones de la sociedad, incluidas las empresas.

La Visión 2050 le proporciona a la empresa una visión compartida, que define el mundo que buscamos crear y explica las mentalidades, transiciones y acciones que lo harán realidad.

Esta visión se basa en un entendimiento de la manera en que los sistemas se transforman, las presiones que influyen en el cambio y los factores que permiten acelerarlo. El pensamiento sistémico es absolutamente crucial si pretendemos interrumpir las prácticas habituales, trabajando en conjunto con legisladores, innovadores, inversionistas y particulares.

Pero también es necesario cambiar nuestras mentalidades acerca del propósito de las empresas, acerca de lo que significa ser resiliente, y acerca de la manera en que podemos funcionar regenerativamente, en lugar de destructivamente de modo que podamos generar valor a largo plazo y, por lo tanto, tener un porvenir exitoso. Estas mentalidades son clave para dirigir bien las compañías, con miras al futuro

> "ESTA ACTUALIZACIÓN DE LA VISIÓN 2050 SE DISEÑÓ PARA AYUDAR A LAS EMPRESAS A IMPULSAR EL CAMBIO EN SUS MENTALIDADES, ESTRATEGIAS Y PLANIFICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD. ES UN MARCO PARA LA ACCIÓN, EN LÍNEA CON LA URGENCIA DE LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTAMOS COMO SOCIEDAD GLOBAL."

Peter Bakker, Presidente y CEO, WBCSD